



**T.C LYON
BAŞKONSOLOSLUĞU
T CARET ATAŐELİĐ **

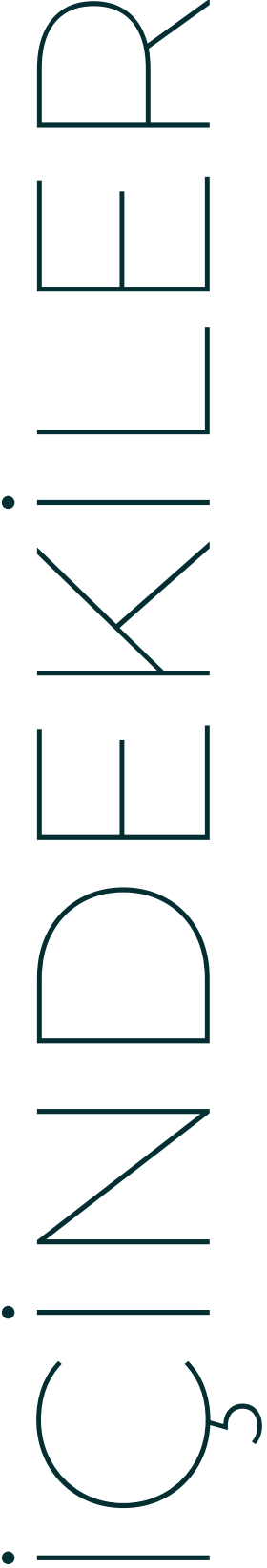
FRANSA AUVERGNE- RH NE-ALPES B LGESEL EKONOMİK RAPORU



+33 4 27 01 37 26



lyon@ticaret.gov.tr



01.

AURA Bölge Ekonomisi

02.

Bölgedeki Başlıca Sektörler

03.

AURA - Dünya Dış Ticareti

04.

AURA - Türkiye Dış Ticareti

05.

Bölgesel Yabancı Yatırımlar

06.

Pazara Giriş Stratejileri

07.

Sonuç ve Öneriler

EK.

Fransa ve AURA Dış Ticaret Verileri

1. BÖLGE EKONOMİSİ

NÜFUS VE İSTİHDAM

Auvergne-Rhône-Alpes (AURA) Bölgesi, 8,2 milyon ile Fransa'nın, Ile-de-France 'tan sonra en fazla nüfusa sahip ikinci (toplam nüfusun %12,5'si) ve yüzölçümü itibarıyla ise La Nouvelle-Aquitaine ile L'Occitanie'nin ardından en büyük üçüncü yerel yönetim birimidir. Metropolitan alanın %13'ü (yaklaşık 70 bin km2) ile İrlanda kadar bir alanı kapsayan AURA, Avrupa Birliği'nin 13 ülkesinden daha kalabalık olup, Avrupa'da bölgeler itibarıyla nüfus yoğunluğunda ise 10. sıradadır.



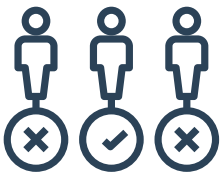
Lyon viewed from Basilique Notre-Dame on the Fourvière Hill © Gaël FONTAINE/Lyon Tourisme et Congrès

Genç ve Nitelikli Nüfus



Nüfusu ulusal ortalamadan daha fazla artan ve on iki vilayetten oluşan Auvergne-Rhône-Alpes'in en gelişmiş şehirleri Lyon ve Grenoble, diğer önemli merkezleri Saint-Etienne, Clermont-Ferrand, Valence, Dijon, Chambéry'dir. Nüfus ve istihdam bazında Ulusal İstatistik Kurumu - INSEE tarafından belirlenen şehirlerin cazibe alanları (*Aires d'attraction des villes*) sıralamasında Lyon havzasıyla birlikte 2.3 milyon nüfusu barındıran 397 belediye ile Paris'in ardından ikinci sıradadır.

Düşük İşsizlik Oranı



Bölgedeki üniversiteler, mühendislik okulları ve uzmanlaşmış eğitim merkezleri sayesinde, ileri düzey sanayi imalatından dijital teknolojilere kadar çeşitli sektörlerin ihtiyaçlarını karşılayan yüksek vasıflı bir iş gücü profili bulunmaktadır. 25-54 yaş grubunda nüfusun %48,7'si ileri düzey eğitim diplomasına sahiptir. (Ülke ortalaması %43,2)

Fransa ortalamasının altındaki işsizlik oranı ile AURA, bölgesel istihdam oranları karşılaştırıldığında ikinci sıradadır. (%68,2 istihdam) Son verilere göre (2025/1. Çeyrek) ülke geneli işsizlik oranı % 7.4 iken AURA'da bu oran % 6,4 seviyesindedir. 50 binden fazla sanayi tesisinde 520.000'i aşan istihdam sayısı, Bölge'yi ülkenin en büyük sanayi bölgesi yapmıştır. KOBİ'ler (mikro işletmeler hariç) toplam istihdamın %31'ine sahiptir.

GSYİH



Ulusal İstatistik Kurumu INSEE'nin verilerine göre, 305 milyar €'luk GSYİH (Fransa GSYİH'sinin yaklaşık %12'si) ile Finlandiya, Portekiz, Yunanistan gibi AB ülkelerinden daha büyük bir ekonomik güç olan AURA'da kişi başına düşen milli gelir 37,271 € seviyesindedir.

İmalat, otomotiv, havacılık, sağlık, teknoloji, turizm ve tarım gibi sektörlerin desteklediği zengin ve çeşitli ekonomik yapı, konjonktürel risklerin azaltılmasına yardımcı olmaktadır.

Fransa'nın Bölgeleri Arasında AURA'nın Yeri

- İstihdam sağlayan ve ihracat yapan sanayi firması sayısında...
- Düşük karbonla elektrik üretiminde...

1.

2.

- Ekonomik büyüklükte...
- Yüksek eğitimde...
- Ar-Ge harcamaları ve inovasyonda...
- Nüfus yoğunluğunda...
- İstihdam oranında...
- Yeni şirket ve ihracatçı firma sayısında...
- Turizm gelirlerinde...



STRATEJİK KONUM

AURA, yüksek hızlı demiryolu bağlantıları ve uluslararası havaalanları dahil olmak üzere son derece gelişmiş ulaşım ağları ile ticareti, lojistiği ve Avrupa'nın dört bir yanındaki pazarlara erişimi kolaylaştırmaktadır. Bir saat ve altındaki uçuş ile Lyon'dan 180 milyon tüketiciye ulaşma imkanı bulunmaktadır. Paris merkeze her 30-60 dakikada bir hızlı tren seferiyle iki saatte, Marsilya'ya ve Cenevre Havalimanı'na 90 dakikada ulaşmak mümkündür.

Bölgedeki on havaalanından 43 ülkede 130 varış noktasıyla en işlek olanı Lyon Saint Exupéry, 2024 yılında 10,48 milyon yolcuyla ağırlamıştır. Lyon - İstanbul arasında THY'nin 14, Pegasus'un 11 ve Transavia'nın 2 karşılıklı seferi bulunmaktadır. Demiryolu ulaşımında ise TGV yolcu sayısı, 22,5 milyonu bulmuştur.

20 bölgesel lojistik merkezi ve 490 depo ve lojistik platformuyla Auvergne-Rhône-Alpes, önemli mal taşıma rotalarının merkezinde yer almaktadır. Karayolu ile taşınan eşya miktarı 227,6 milyon ton, nehir taşımacılığı trafiği ise 837 milyon ton/km olarak gerçekleşmiştir. (2023)



YENİLİKÇİ VE ÇEVRE DOSTU ÜRETİM POLİTİKASI

Dünya Sanayi Yatırımları Barometresine göre AURA, 2016-2024 yılları arasında Ar-Ge yatırımları açısından Avrupa'nın 5. büyük bölgesi (dünya genelinde 25.) konumundadır. Küresel Inovasyon Endeksi de Metropolitan Lyon'u dünyanın ilk 100 bilim ve teknoloji kümeleri arasında göstermektedir.

Bölgedeki araştırma faaliyetlerinin yerel milli hasılası içerisindeki payı % 3'ü geçmiş olup, 9,3 milyar € ar-ge kaynağı sağlık, nanoteknoloji, enerji, dijital teknoloji, fizik, kimya, mühendislik ve yaşam bilimleri alanlarına tahsis edilmektedir.

2023 yılında sanayi ve yeşil teknoloji projelerinde Fransa geneli gerçekleştirilen risk sermayesi yatırımlarının %21'i AURA'ya yapılmıştır.



Inovasyona dayalı üretime ağırlık veren Bölge'deki şirketler toplam ar-ge harcamasının %72'sini gerçekleştirmekte ve kendilerine ait ar-ge merkezlerinde 50,400 araştırmacı, mühendis ve destek personeli istihdam etmektedirler.



Fransa'daki fikri mülkiyete konu buluşların %19,5'ine sahip olan AURA'dan son verilere göre 2,132 patent başvurusu (2023) yapılmıştır. Örneğin yarı iletkenlerdeki patent müracaatının %81'i anılan bölgeye aittir.

Yenilenebilir Enerji

Fransa'da sanayideki istihdam oranıyla en büyük bölge olan AURA, sanayinin karbonsuzlaştırılması ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişte de Avrupa'nın öncü bölgelerinden birisidir.

Fransa geneli elektrik üretiminin %24'ünü karşılayan AURA, nükleer (%26) ve hidroelektrik (%45) ile güneş enerjisinde (% 11) önemli bir tedarik kaynağı konumundadır. Ülke genelindeki hidrojen şirketlerinin %80'i bu bölgede yerleşiktir. Yenilenebilir enerji, yeşil teknolojiler, döngüsel ekonomi uygulamaları ve çevre dostu kentsel gelişime odaklanan girişimlerle sürdürülebilirlik ve çevrenin korunmasına yönelik çabalar, bölgenin rekabet gücünü, yatırımcılar için cazibesini ve küresel zorluklara karşı direncini artırmaktadır.

2. BÖLGEDEKİ BAŞLICA SEKTÖRLER

ÖZEL SEKTÖR PROFİLİ

Ticaret Odası'nın nihai verilerine göre, AURA'da yerleşik 799.226 işletme ağırlıklı olarak hizmetler sektöründe faaliyet göstermektedir. Ticari şirketler ve inşaat firmaları toplam şirket sayısının %26'sını oluştururken imalat sanayinde iştigal eden 54.783 şirket bulunmaktadır.

Bölge'nin en güçlü olduğu sektörler, makina ve Endüstri 4.0 çözümleri, sağlık ve çevre teknolojileri, enerji, plastik işleme, elektronik bileşenler, dijital teknoloji, teknik tekstil olarak sıralanabilir.

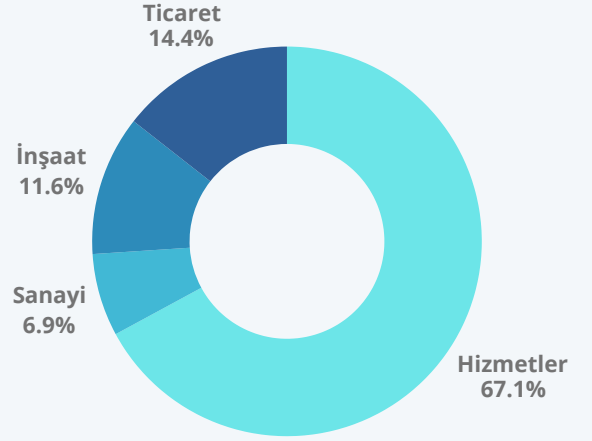
Fransa genelindeki orta ölçekli işletmelerin %45'i (2.609 adet) ve KOBİ'lerin %13'ünün genel merkezi AURA Bölgesinde yerleşik olup, son on yılın ortalamasında Ile-de-France'tan sonra en fazla yeni işletme kaydı AURA'da yapılmaktadır. Ekonomik aktivitenin yoğun olmasının doğal sonucu olarak imalat (plastik, metalurji, tekstil, kimya, makina) ve inşaat gibi sektörlerdeki istihdam oranı da Fransa ortalamasının üzerindedir.

Bölgede 12 binin üzerinde toptan satış ve yaklaşık 32 bin perakende ticareti ile iştigal eden firma bulunmaktadır. B2B ticaret bölge sanayisinde ağırlıklı bir yer tutmaktadır.

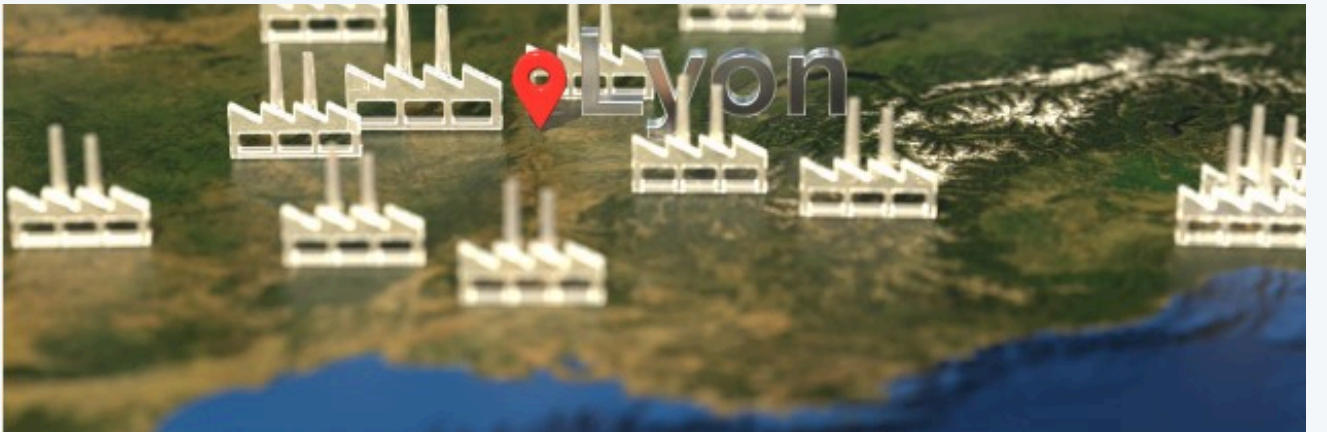
7.300'den fazla çok uluslu şirketin faaliyet gösterdiği AURA'da Schneider Electric, Boehringer Ingelheim, Siemens Healthineers, Groupe SEB, Sanofi Pasteur, Bosch, STMicroelectronics, L'Oréal gibi alanlarında lider şirketlerin üretim ve araştırma sahaları olduğu bilinmektedir.

Belirli sanayi dallarında uzmanlaşmış olan şu ekonomik alanlar ve sanayi dalları, bölge ekonomisine üretim, istihdam ve ihracat boyutuyla katkı sağlamaktadır:

AURA'DA SEKTÖREL DAĞILIM



Kaynak: AURA CCI, 2025



<u>İl/Bölge Adı</u>	<u>Başlıca Sektörler</u>	<u>İl/Bölge Adı</u>	<u>Başlıca Sektörler</u>
Lyon	İlaç ve kimya; makine ve ekipman ile metal işleme	Annecy	Spor malzemeleri, mobilya
Grenoble	Elektronik bileşenler, elektrikli ekipman, tıbbi cihaz, bilimsel aletler	Issoire	Havacılık ve otomotiv sanayi
Saint Etienne	Metalurji ve metal işleme Tıbbi teknik tekstil, hazır giyim ve deri	Le Livradois Forez	İlaç, ambalaj, deri giyim
Valence	Tarımsal gıda, havacılık inşaatı	Oyonnax	Plastik işleme
Clermont-Ferrand	Kauçuk/plastik	Belley	Makine ve ekipman, elektrikli malzeme
La Zone de Tarare	Tekstil ve hazır giyim, kauçuk ve plastik	Vallée de l'Arve ve Bollène Pierrelatte	Elektrikli malzeme ve metal işleme

HİZMETLER

Fransa genelinde olduğu gibi Bölge’de yaratılan katma değerin yarısından fazlasının hizmetler sektörüne dayandığı belirtilmişti.

İstihdamın ve yeni kurulan işletmelerin de önemli bir kısmını (%71) hizmet sektörleri kapsamaktadır. Faaliyet alanı itibarıyla hizmet şirketleri, danışmanlık (hukuk, muhasebe, mimarlık, mühendislik vd); konaklama ve catering ile eğitim, sağlık ve sosyal hizmetler alt sektörlerinde yoğunlaşmıştır. Bilhassa ulaşım/lojistik ve turizmde AURA, Fransa'nın ana merkezlerinden birisi konumundadır.

GASTRONOMİ



2,400'den fazla restoran işletmesinin bulunduğu Lyon, Paul Bocuse, Georges Blanc, Christian Têtedoie gibi ünlü şefleri ve 90 civarında Michelin rehberindeki restoranları ile gastronominin başkenti olarak adlandırılmaktadır.

Auvergne-Rhône-Alpes, 2024 yılında toplam 285 milyon konaklama ve 21,2 milyar €'nın üzerinde turizm geliriyle Ile-de-France'ın ardından Fransa'nın en büyük ikinci turizm bölgesidir.

Massif Central, Alpes, ve Jura ekseninde topraklarının neredeyse yüzde 70'i dağlarda yer alan AURA, Avrupa'nın en dağlık bölgesi olarak dünyanın en geniş kayak alanını sunmaktadır.

Lyon, Annecy, Chamonix, Vichy, Evian, Courchevel, Auvergne, Ardèche, Beaujolais ve Vallée de la Gastronomie gibi merkezler dört mevsim turizmden faydalanmaktadır.



TURİZM

AURA, Fransa'da açık hava sporlarında ve dünyada kış sporlarında birinci bölgedir.

175 kayak merkezi ile ve Güney Bölgesi ile birlikte 2030'da bir kez daha Kış Olimpiyatları ve Paralimpik Oyunları'na ev sahipliği yapacaktır.

BİLİŞİM

Dijital teknolojilerde Fransa'nın ikinci büyük bölgesi olan AURA'da, video oyunları, görüntü endüstrisi, büyük veri, bilgisayar güvenliği ve endüstriye uygulanan dijital içerik üzerine yoğunlaşmış bir sektörel yapı söz konusudur.

Fransa'nın dört yapay zekâ enstitüsünden biri Grenoble'dadır. Üç teknoloji bölgesine ev sahipliği yapan AURA, bilişim, mühendislik bilimleri ve matematik alanlarındaki Fransız yayınlarının %42,7'sine sahiptir. Bölgelere göre teknopol sayısı itibarıyla AURA, Fransa'da ilk sıradadır. (8 /43 teknopol)

BAŞLICA FAALİYET ALANLARI:

- Yapay Zekâ
- Yazılım Yayımcılığı
- Bağlantılı Nesneler/IOT
- Siber Güvenlik
- Dijital Görüntüleme

Fransa'da gerek kamusal hizmetlerde gerekse şirketlerde dijital teknolojilerin kullanımının artırılmasına duyulan ihtiyaç çerçevesinde çok çeşitli proje ve stratejiler vasıtasıyla hayatın her alanında dijital dönüşüme ciddi kaynak ayrılmaktadır. AURA'da bilişim sektörü bu desteklerin de yardımıyla 8,9 milyar € ciro büyüklüğe ulaşmış olup, ülkemiz ile bu alanda yapılacak iş birlikleri için Fransız Teknoloji Misyonu La French Tech'in (hello@frenchtechistanbul.com) İstanbul'da temsilciliği bulunmaktadır.

AURA'da ve Fransa'da bilişim ekosisteminde yer alan yatırımcılara ve şirketlere ulaşmak için: <https://ecosystem.lafrenchtech.com/intro?applyDefaultFilters=true>

Fransa'nın bilişim alanındaki kamu stratejileri ve sektörel verilere ulaşmak için: <https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/fransa/raporlar>



AURA'da Faaliyet Gösteren Başlıca Bilişim Şirketleri

SAĞLIK - YAŞAM BİLİMLERİ

900 şirket ve 36 bin istihdam ile sağlık sektöründe de Auvergne-Rhône-Alpes, Fransa'nın ikinci büyük bölgesidir. Sadece ilaç üretimi, Bölge'de iştigal eden 100 şirkette yaklaşık 17.000 kişiye, başka bir deyişle tüm sektörün yaklaşık yarısına istihdam sağlamaktadır.

Bölgedeki 150 üretim tesisi, tüm ülkedeki sağlık endüstrisi tesisinin üçte birine tekabül etmektedir. Dünyanın en büyük tıbbi cihaz firmalarının da aralarında olduğu 350 medikal teknoloji şirketi (Medtronic, Depuy Synthes, BD, Stryker, Zimmer, Biomet, Baxter vd) AURA'da faaliyet göstermektedir.

On bir araştırma hastanesine sahip olan AURA, yaşam bilimlerinin doğduğu yer olarak bilinmekte olup, Avrupa'nın birinci aşı üretim merkezi konumundadır. Stratejik araştırmalar yapılan başlıca alanlar, bağışıklık/enfeksiyon, tanı/teşhis, onkoloji, dermokozmetik ve nörobilimdir. Avrupa'nın beşinci büyük sağlık kümesi olan Lyon Biopôle'un yanı sıra Institut Analgesia, MedicAlps, Techtera, Vegepolys Valley sektörün bir araya geldiği küme ve mükemmeliyet merkezleridir.



İlaç Sanayi



Hayvan Sağlığı



Biyoteknoloji



Medikal Teknoloji



Medikal Tekstil

AURA'da Yerleşik Başlıca Sağlık Şirketleri



İNŞAAT VE YAPI MALZEMELERİ



AURA'da inşaat sektörü önde gelen gelir ve istihdam kaynaklarından birisidir. Bölge'de 92,738 firma inşaat sektöründe faaliyet göstermektedir. Sektördeki tüm çalışanların %79'u özel inşaat sahalarında ve %21'i ise kamu işlerinde çalışmaktadır.

Yalnızca 2023 yılında kamu projelerine harcanan tutarın 6,5 milyar € olduğu ve bina inşaatlarındaki cironun 30,2 milyar €'ya ulaştığı bildirilmektedir. Ayrıca depo, tarım, kamu binaları ile fabrika başta olmak üzere 3 milyon m2'yi aşkın iş tesisinin inşaat halinde bulunduğu ve 50 binden fazla konut inşaatının da devam ettiği anlaşılmaktadır. Fransa'nın 55 milyar \$'ı aşan yapı malzemeleri ithalatının %13'ü AURA tarafından gerçekleştirilmektedir.

Bununla birlikte, 2023 yılında sektörde yaşanan durgunluk, inşaat ruhsatlarının sayısındaki keskin düşüş neticesinde 2024 yılında da devam etmektedir. Artan enerji ve işçilik maliyetleri, ekolojik geçişin yarattığı baskı, nitelikli iş gücü eksikliği, dijitalleşme ve otomasyon çözümlerine yatırım yapmanın ve proje teslimindeki gecikmelerin yarattığı ilave yük sektörün en önemli sorunları olarak gösterilmektedir.



35 milyar €'dan fazla bir hacme ulaşan "kendin yap" (do-it-yourself) piyasasının giderek geliştiği ülkede yapı marketler, önemli bir satış ve dağıtım kanalı haline gelmiştir. Leroy Merlin'in de içinde olduğu Grup Adeo (Weldom, Bricoman) pazar hakimiyetini korurken Kingfisher (Castorama, Brico Depot), Mousquetaires (Bricomarché, BricoCash, Bricorama) ile Mr Bricolage diğer önemli gruplardır.



AURA'da Yerleşik Başlıca İnşaat Şirketleri

TEKSTİL VE DERİ

Tarihe Dayalı Uzmanlık

Fransa genelinde on yıllar içerisinde sanayideki payı azalmasına karşın tekstil ve hazır giyim sektörü, Auvergne-Rhône-Alpes'te ekonomik canlılığını korumaktadır. Lyon'da ipek, Bourgoin-Jallieu'da baskılı kumaş ve Romans-sur-Isère'de ayakkabı imalatı tarihsel uzmanlığa dayalı olarak devam etmektedir. Ortaçağa uzanan birikimle ipek dokuma tezgahları, 1864 yılında kurulan Kumaş Müzesi hâlâ varlığını korumaktadır.



Başlıca Faaliyet Alanları:

Uzakdoğu rekabetine karşı bölgesel tekstil endüstrisi, ithalatın daha düşük olduğu segmentlerde uzmanlaşarak varlığını koruyabilmektedir.

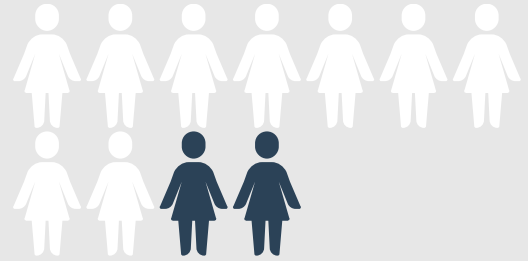
1-Endüstriyel ve teknik tekstil: Thuasne, Cofel, Porcher, Chomarat, Saint Clair, Hexcel vd.

2- Dokuma: Les Tissages Perrin, Deveaux, Sprintex, Dutel, Sofileta, Sfate&Combiervd.

3- Seyahat eşyaları, deri ürünleri ve saraciye: Hermès, Louis Vuitton, Les Maroquineriessdes Alpes, Sofama, Pierre Cotte, Soc Romanaise vd.

Döngüsel Ekonomiye Geçiş

Eko-tasarımın teşvik edilmesi, su tüketiminin azaltılması, tekstil atıklarının toplanmasının optimizasyonu ve bölgesel geri dönüşüm sektörünün geliştirilmesine yönelik yerel ve ulusal düzeyde kamu politikaları sektörün geleceğini şekillendirmektedir.



Sektörel İstihdamda Fransa'da Lider

Hacim olarak Auvergne-Rhône-Alpes, çalışanlarının beşte birinden fazlasıyla (%22), Île-de-France (%16), Pays de la Loire (%11) ve Hauts-de-France'ın (%10) önünde, 900 tesiste 20 bini aşkın istihdamla Fransa'da sektörde lider konumdadır. Tekstil imalatı (10.200) ve deri sanayi (7.700) segmentleri en fazla istihdama sahipken giyim sanayisi 2.200 çalışanla sınırlıdır.

TARIM VE GIDA



Başlıca Faaliyet Alanları:

- Et üretim ve işleme
- Süt ürünleri üretim ve işleme
- İçecek endüstrisi
- Çikolata sanayi
- Kahve
- Ekmek ve makarna ürünleri
- Hazır gıda işleme sanayi
- Sağlıklı gıda ve beslenme ürünleri üretimi
- Çiftlikler ve hububat işleme
- Hayvan yemi
- Meyve ve sebze işleme ile konserve

AURA'da Yerleşik Başlıca Gıda Şirketleri



Organik Tarımda Lider

Bölge'de güçlü bir varlığa sahip olan tarım ve gıda sektörleri, sırasıyla 7,3 ve 10,6 milyar € ciroya ulaşmıştır. (2023) 77 PDO-Korumalı Menşe Adı ve 59 PGI - Korumalı Coğrafi İşaret bulunan AURA, 3,1 milyon hektarlık ekilebilir arazisiyle, Fransa'da dördüncü sırada yer almaktadır.

Üretim ve işlemesiyle organik ürün endüstrisinde ülkede üçüncü sırada olup, Drôme ve Ardèche'te bu alanda güçlü bir büyüme kaydedilmiştir. Bölgedeki başlıca alt sektörler çiftlik hayvanları ve kurutulmuş şarküteri ürünleri, meyve bahçeleri, tahıl ve hayvan yemi üretimi ile peynirdir.

AURA'da içecek sektörü, Fransa'nın başlıca maden suyu kaynaklarının (Vichy, Evian, Volvic, Badoit) yanı sıra dünyaca ünlü şarap üretiminin (Côtes du Rhône, Beaujolais) varlığıyla öne çıkmaktadır.



PLASTİK VE KİMYA

Fransa'daki plastik işleme şirketlerinin en büyük kümelenmesi olan Oyonnax/Ain bölgesinde yerleşik Plastik Vadisi (Plastics Vallée) ve Haute-Loire'da yer alan Sainte-Sigolène Platosu sektörün tüm değer zincirinin temsil edildiği, uluslararası tanınırlığa sahip merkezlerdir.

800 şirket, 25 bin çalışan ve 6,4 milyar €/yıl ciro ile Fransa'nın en büyük plastik işleme ve kompozit madde bölgesi olan AURA'da, hammadde imalatçısından makina ve kalıba, plastik dönüştürücülerden tasarım ofislerine kadar tüm sektörler yerel olarak faaliyet göstermektedir.

Enjeksiyon, enjeksiyon şişirme, ekstrüzyon, şişirme, termoform, rotasyonel kalıplama yöntemleriyle imalat yapan Fransız firmaların başlıca pazarları, plastik otomotiv, ev aletleri, medikal, eğlence, oyuncak, kozmetik ambalaj, endüstriyel ambalaj, havacılık sektörleridir.

Yeşil dönüşüme verilen önem doğrultusunda bölgesel aktörler tarafından 2025 yılında % 100 geri dönüşümlü plastik imalatına ciddi katkı sağlanması amaçlanmaktadır. Polymeris adlı rekabet kümesi, test merkezleri ve teknoloji platformları sektörde inovasyonu desteklemektedir. Plasticampus Oyonnax ve CIRFAP başta olmak üzere 15 kuruluşta 8 bine yakın stajyer sektörel eğitim almaktadır.

Plastikte önde gelen şirketler arasında Billion Plastics, Hexcel, Gilac, Grosfillex, Toray, Ecoiffier, Plastic Omnium, Groupe Barbier sayılabilir.

170 yıllık tarihiyle AURA'nın üretim, ithalat ve ihracatında önde gelen madde gruplarından olan kimya sektöründe, yaklaşık %90'ı küçük ve orta ölçekli 800 civarında firma, Bölge geneline yayılmış farklı ekonomik alanlarda faaliyet göstermektedir.



Kimya Vadisi - Vallée de la Chimie :

Organik kimya, klor,
silika ve flor türevleri,
ince kimyasallar,
eczacılık ürünleri,
kozmetik ürünler,
kimyasal spesiyaliteler,
deterjan, yağlayıcılar, vb

Grenoblois Havzası - Bassin Grenoblois

Klor, fosgen,
poliüretanlar, hidrojen
peroksit, ağartıcı, soda

Roches - Roussillon Kimyasal Platformu:

Organik kimya

Alp Vadileri - Vallées Alpines

Klor, soda, HDI, ince
kimyasallar, H₂O₂, özel
ürünler, elektrokimya

Plaine de l'Ain :

Polimerler, ince
kimyasallar, katkı
maddeleri, deterjan

Loire Havzası - Bassin de la Loire

İnce kimyasallar, katkı
maddeleri ve karışımlar,
deterjan

Yerleşik Şirketler:

Kemone
Elkem
Daikin
Jtekt
Inevo
Adisseo
Solvay
Metalor

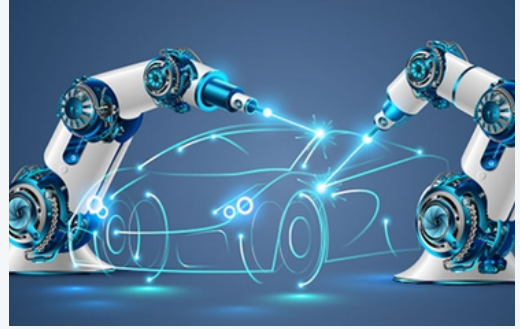
Vencorex
Arkema
Solvay
Virgin Biopack
Prayon
Stepan Europe
Feracid

Adisseo
Elkem
GIE Osiris
Hexcel
Seqens
Suez

*Özel kimyasallar
(plastik), petrokimya,
bitki bazlı yeşil kimya,
çevre kimyası, gübre
endüstrisi, sıkıştırılmış
gaz ve aromatik
ürünlerin üretimi
bölgenin uzmanlık
alanları arasında yer
almaktadır.*

OTOMOTİV VE YAN SANAYİ

Auvergne-Rhône-Alpes bölgesinde öne çıkan sektörlerden otomotiv endüstrisinde büyük üreticiler, tedarikçiler ve araştırma kurumları Bölge'nin üretim, inovasyon ve istihdam gücüne katkı sağlamaktadır.



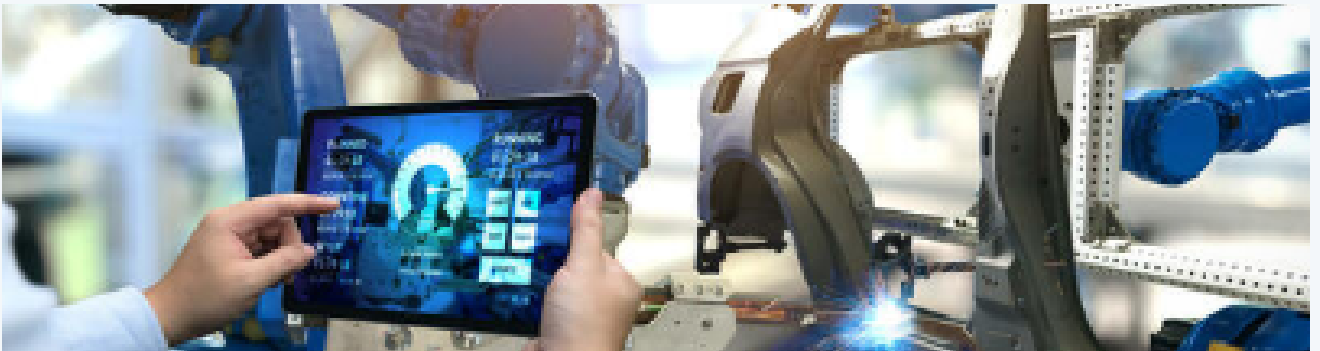
1,200 şirkette 10 binin üzerinde çalışan ile Fransa'daki en önemli teknoloji tedarikçisi olan AURA, tüm araç üretim değer zincirini temsil eden KOBİ'lere ve alt yüklenicilere, mobilite sektörünün lider şirketlerinin genel merkezlerine ev sahipliği yapmaktadır.

Küresel lastik üreticisi Michelin, Auvergne-Rhône-Alpes bölgesinde, özellikle de şirketin kurulduğu Clermont-Ferrand'da önemli bir varlığa sahiptir. Ticari araç üreticisi Renault Trucks'ın Lyon ve Vénissieux'de üretim tesisleri bulunmaktadır. Otonom araçların iki büyük tasarımcısı ve üreticisi olan Navya ve Ligier de AURA'da faaliyet göstermektedir. IVECO, Aixam, Ligier Grup, Navya, Forvia, Efi Automotive, Alstom, Navya, Jtekt diğer önemli sektörel firmalardır.

Bu endüstri, araç üretimi ve montajı için çeşitli bileşenler, parçalar ve malzemeler ithal etmekte olup, ülkemiz ile AURA arasındaki dış ticaretin de lokomotif sektörü konumundadır.

FAALİYET ALANLARI

- Toplu taşıma araçlarının tasarımı ve imalatı
- Sürüş sistemleri
- Araçtan yere bağlantı bileşenleri (lastikler)
- Altyapı, akıllı ulaşım sistemleri
- Otonom shuttle tasarım/imalat
- Mobiliteye uygulanan robot teknolojisi
- Mekanik ve mekatronik sistemler
- Elektrikli ve elektronik bileşenler
- Yerleşik bilgisayarlar, karar verme araçları, ADAS
- Yenilenebilir enerji teknolojileri



HAVACILIK

✓ 350 şirket

✓ 45 bin+ istihdam

✓ 3,3 milyar € ciro



Büyük havacılık ve uzay şirketleri

Sistem ve ekipman tasarımı ve üretimi yapan, uçak/helikopter, motor, fırlatıcı ve uydu programlarında yer alan başlıca bölgesel firmalar: Aubert&Duval, Constellium, Crouzet, Dassault, Crane A&E, Hexcel, NTN-SNR, Radiall, Safran, SKF, Thales, Zodiac, MBDA, Airbus Helikopter, Meggitt, Nicomatic, Sunaero, Timet vd.

Geniş alt yüklenici ağı

Malzeme tasarımı ve işleme, uçak içi sistemler ve bakım işleri dahil bir uçağın tüm parçaları AURA'da yapılabilmektedir.

Havacılık ve uzay araştırma enstitüleri

Sektörle yakın çalışan 2.000'den fazla araştırmacı Centrale Lyon, ENSM Saint-Etienne, INP Grenoble, INSA Lyon, ONERA Modane, Sigma Clermont-Ferrand, CEA bünyesinde teknolojik yeniliklere katkı sağlamaktadır.



Yenilikçi malzeme ve süreçler

- Metal alaşımları,
- Kompozitler,
- Geri dönüşüm teknolojileri, vb.



Gelişmiş uçak içi sistemler:

- Uçuş kontrol sistemleri,
- Elektrik/optik sistemler,
- Algılama ve koruma ekipmanları, vb.



Bakım, Onarım ve Yenileme (MRO)

- Askeri uçak bakımı,
- Helikopterler,
- İş jeti ve ticari filolar,
- Ekipman onarım merkezi, vb.



Ortaklık/iş birlikleri

- Temiz Gökyüzü Avrupa Programı
- Gelişmiş Navigasyon Sistemleri
- Elektrikli İtici Güç Projesi



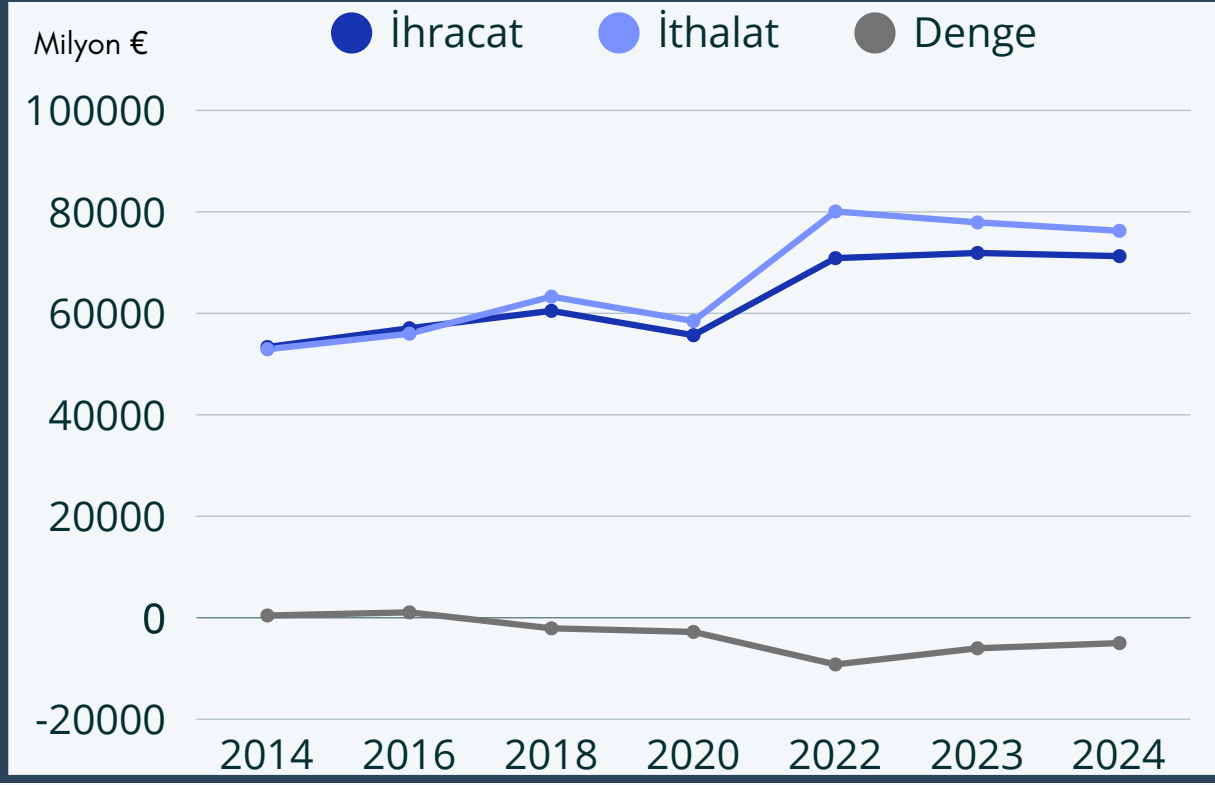
REKABETÇİLİK KÜMELERİ VE YENİLİK MERKEZLERİ

AURA, biyoteknoloji ve yaşam bilimlerinde Lyon, teknoloji ve araştırmada Grenoble, tasarım ve yenilikte Saint-Étienne ve otomotiv/lastik üretiminde Clermont-Ferrand dahil olmak üzere çeşitli endüstriyel kümeler ve merkezlere ev sahipliği yapmaktadır. INFRA 2050, Axelera, Techtera, CARA, Polymeris, Minalojic, Tennerdis gibi sayıları otuzu bulan kümeler yenilikçiliği, iş birliğini ve uzmanlaşmayı teşvik ederek ekonomik kalkınmaya ve rekabet gücü artışına hizmet etmektedir.

AURA'da faaliyet gösteren rekabetçilik kümeleri, iştigal alanlarındaki tüm paydaşları (şirket, araştırma merkezleri, üniversiteler vd) bir araya getiren örgütlenmeler olduğu için sektörel bazda geniş bağlantı ağına sahip olup, know-how transferi yapılması, sektörel çalıştay düzenlenmesi, tedarik zincirlerine dahil olunması gibi başlıklarda uluslararası iş birliğine uygun yapılanmalardır.

KÜME ADI	FAALİYET ALANI	WEB SİTESİ
AXELERA	Kimya ve Çevre	https://www.axelera.org/fr
TENNERDIS	Enerji	https://www.tenerrdis.fr/fr/
MINALOGIC	Bilişim	https://www.minalogic.com/
TECHTERA	Tekstil	https://www.techtera.org/
CARA	Mobilite	https://www.cara.eu/fr/
LYONBIOPOLE	Sağlık	https://lyonbiopole.com/en
POLYMERIS	Kauçuk, Plastik, Kompozit	https://www.polymeris.fr/home.html
CIMES	Mekanik Sistemler	https://www.cimes-hub.com/
ECOBATIMENT	Yapı, İnşaat	https://www.ecobatiment-cluster.fr/
AEROSPACE	Havacılık ve Uzay	https://www.aerospace-cluster.fr/

3. AURA - DÜNYA DIŞ TİCARETİ



Kaynak: Le Kiosque

Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, Grand Est ve Hauts-de-France ile birlikte Fransa'da en fazla ithalat ve ihracatın yapıldığı bölgelerden birisidir. 2024 yılı itibarıyla AURA, Fransa'nın ihracatının %12,2'sini (71,3 milyar €) ve ithalatının %11,1'ini (76,3 milyar €) gerçekleştirmektedir. (Ek 2)

Yıllar itibarıyla AURA Bölgesi'nin dış ticareti incelendiğinde, son sekiz yılda ithalatın ihracattan daha fazla arttığı ve küresel pandeminin ardından ihracat-ithalat dengesinin bozulduğu görülmektedir. Bilhassa imalat sanayi ürünlerinde (otomotiv, tekstil/hazır giyim, ilaç, metaller, elektrik ve makine ekipmanlarında) açık verilirken, dünyada karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olunan mal grupları kimyasal, kozmetik/parfüm ile havacılık/uzay sanayidir.

Bölgesel ihracatta, metalurji/mekanik ve kimya toplamda 15 milyar €'yu aşarak ihracatın %50'sinden fazlasına tekabül etmektedir. 2024 yılında sağlık, plastik, dijital/elektronik ve mobilite sektörleri de 5 milyar €'dan fazla ihracat gerçekleştirmiştir. İhracatta hafif bir düşüş olmasına rağmen, bölgesel ticaret dengesi üst üste ikinci yıl kısmen iyileşmiştir.

Öte yandan, AURA'nın bünyesindeki 12 vilayetten sırasıyla Rhône, Isère ve Ain, ihracatın ve ithalatın ağırlıklı bir bölümünü (sırasıyla % 65 ve % 6'ını) gerçekleştirmektedir.

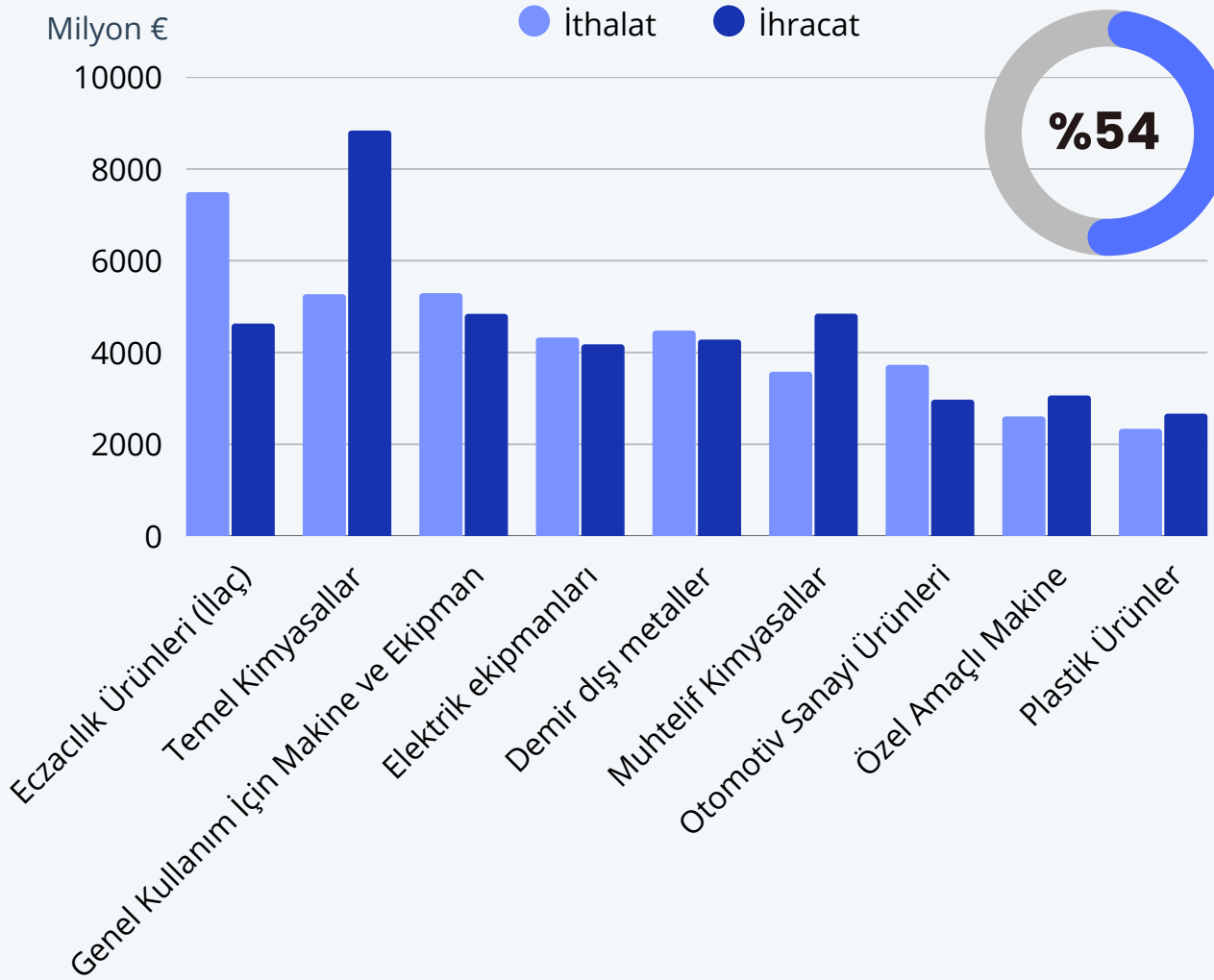
AURA'NIN DIŞ TİCARETİ - MADDE GRUPLARI

Bölgenin 71 milyar €'yı aşan ihracatı ve 76,3 milyar € ithalatı içerisinde ağırlığı temsil eden madde gruplarının aynı olduğu dikkat çekmektedir. İlaç, kimyasal ve plastik/kauçuk ürünleri, makine ve elektrikli ekipmanlar ile otomotiv sanayi ticarete yoğun şekilde konu olan sanayi dallarıdır.

İLK 10 MADDE %PAY

%60

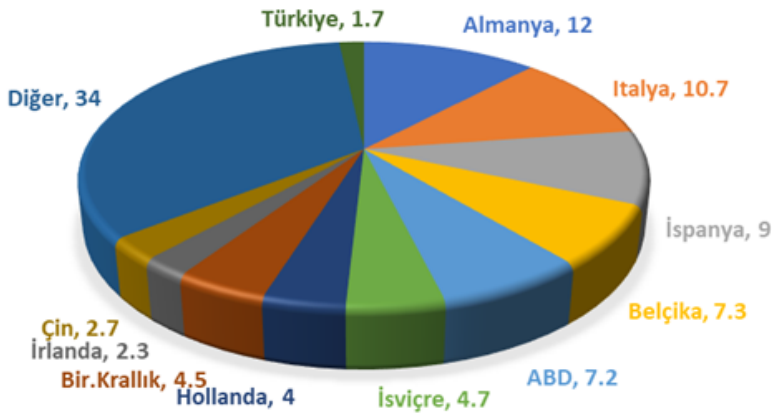
%54



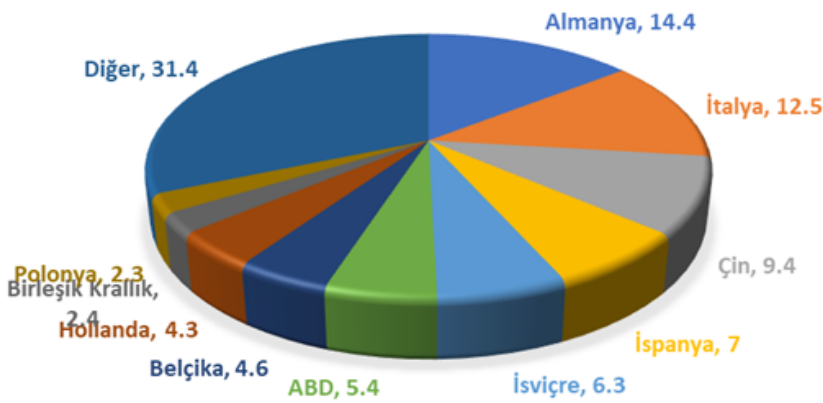
AURA'NIN DIŞ TİCARETİ - ÜLKELER

AURA'nın bölgesel ticaretinin önemli bir bölümünü Avrupa ülkeleri (ihracatın %59,2'si ve ithalatın %77'si) oluşturmakta olup, Fransa geneli dış ticaretten daha yüksek oranda komşu ülkelerle ticarete yoğunlaşmıştır. Buna göre, Almanya, İtalya ve İspanya, AURA'nın en büyük ticaret ortaklarıdır. Dış ticaret fazlası verdiği ülkelerin başında Belçika, İspanya, Birleşik Krallık, Türkiye ve Polonya gelmektedir. Açık verdiği ülkeler arasında ise Çin, Almanya, İtalya, İsviçre, Hollanda ile Avusturya ön plana çıkmaktadır.

AURA'NIN İHRACATI (2024,%PAY)



AURA'NIN İTHALATI (2024, %PAY)



Kaynak: Le Kiosque



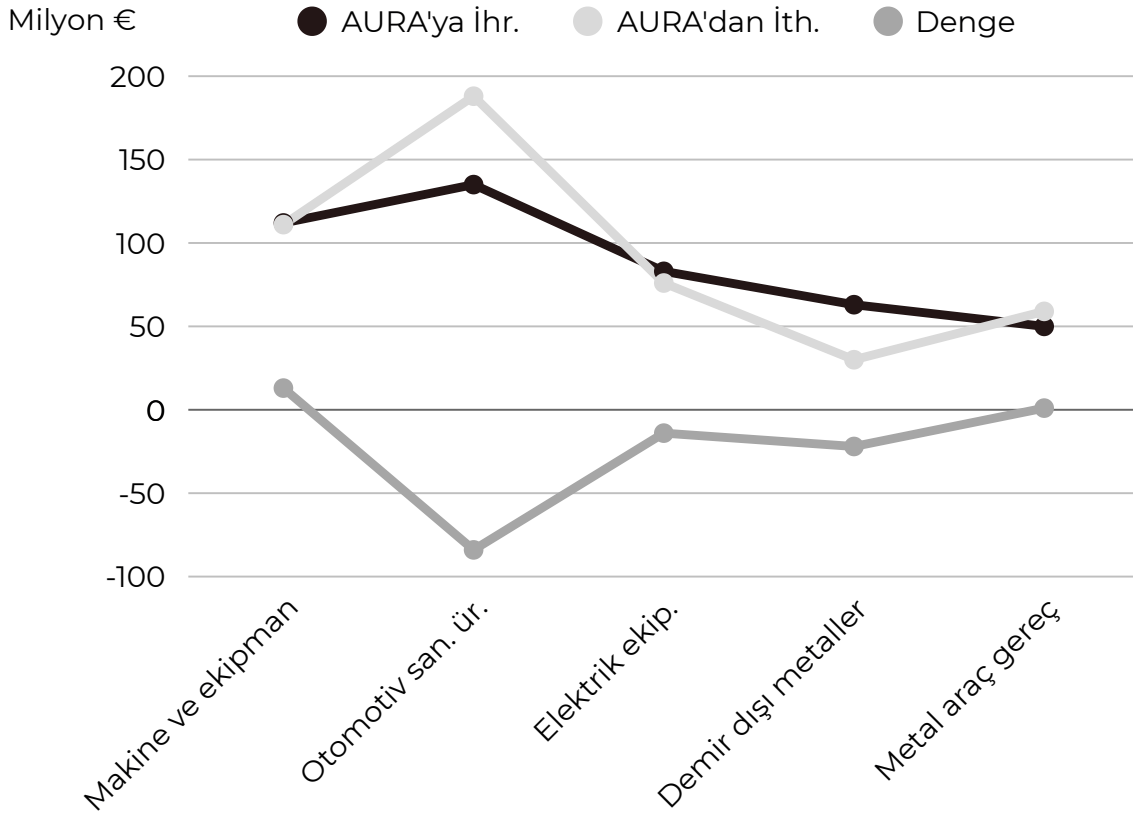
Bölge'nin ihracatında ilk 10 ülkenin payı %65,5 iken Türkiye, AURA'nın 12. büyük pazarıdır.

AURA'nın ithalatında ise ilk 10 ülkenin payı % 69 'dur.

4. AURA - TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ

Fransa'nın 2024 sonu itibarıyla Türkiye ile 23,1 milyar € olan dış ticareti içerisinde AURA, 2,2 milyar € pay almaktadır. Bölgeler itibarıyla incelendiğinde Fransa'nın ülkemizden ithalatında AURA, 957 milyon € ile dördüncü, ülkemize ihracatında ise 1,22 milyar € ile üçüncü sıradadır. Türkiye ile ikili dış ticarete karşılıklı doğrudan yatırımların etkisiyle otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektörünün önemli bir ağırlığı bulunmaktadır.

AURA - Türkiye İlk 5 Madde Grubunda Dış Ticaret Dengesi (2024)



947 milyon € ihracat

Makine ve elektrik ekipmanları, otomotiv sanayi ürünleri, demir dışı metal, hazır giyim ve tekstil

1,22 milyar € ithalat

Otomotiv sanayi ürünleri, kimyasallar, plastik ve kauçuk, makine ve elektrik ekipmanları

5. BÖLGESEL YABANCI YATIRIMLAR

EY tarafından yayımlanan 2024 Yatırım Anketine göre Avrupa'ya yönelik yatırım kararlarının azaldığı bir ortamda (UNCTAD'ın son verilerine göre Avrupa Birliği'nde - % 23), Fransa yatırımcı güvenini korumuş ve 1.025 proje ile Avrupa'nın cazibesi sıralamasında 2024 yılında üst üste altıncı kez ilk sıradaki yerini almıştır. Auvergne-Rhône-Alpes, 146 yeni/ek proje ve 2.529 yeni istihdamla Birleşik Krallık, İspanya ve Türkiye'nin ardından ve AB'deki diğer sanayi bölgelerinin önünde Avrupa'nın en cazip bölgesi olmuştur. Yabancı endüstriyel proje sayısı açısından ise AB'de birinci sırada yer almıştır.

AURA, ülkeye gelen yabancı yatırımların sayısı ve yarattığı istihdam açısından da Fransa'da ikinci sıradadır. Başta sanayi, cleantech ve sağlık olmak üzere yabancı yatırım projeleri kapsamında AURA'da 7,313 yabancı şirkette 226 binden fazla personel istihdam edilmektedir. Türkiye'den yapılan yatırımlar ise otomotiv ana ve yan sanayi ile lojistikte yoğunlaşmıştır.

Ticaret ve Sanayi Odası'nın verilerine göre bölge merkezli 842 şirketin dünya genelinde 3.992 bağlı ortaklığı (temsilcilik, ortak girişimler, ticari acenteler ve mağazalar) bulunmaktadır. Türkiye'de yatırımı olan Bölge'de yerleşik şirketler arasında Sanofi Pasteur, Adesa, Collomb Muret Auto, Lyonnaise de Banque, SNF, Vicat ve Somfy yer almaktadır.

AURA'da en fazla iş imkanı sağlayan ülkeler sırasıyla ABD, Almanya, İsviçre, İsveç ve Birleşik Krallık olup, aşağıdaki tabloda yatırımcı şirketlerden bazılarının yer verilmektedir:



Ülke Adı	Sağlık/İlaç/Kimya	Sanayi	Hizmetler ve Diğer Sektörler
Almanya	Boehringer Ingelheim, Fresenius Medical Care, BASF, Bayer	Bosch, Bilfinger, ZF Ticari Araç Ürünleri, Hager Grup, Continental Contitech	
ABD	Viatis, Gambro, Stryker, MSD	Manitowoc, Orexad, Lennox, AAM, Hexcel	Fedex
İsviçre	Phonak	Bobst, Stäubli, LaFargeHolcim,	The Adecco Group, Kuehne+Nagel
Birleşik Krallık	Technip	Porcher Industries, Howden, KP1	April, Toolstation, BT, EY
Diğer(İsveç, Çin, Belçika, İtalya, Hindistan, Hollanda..)	Solvay, Elkem, Arrow	• Iveco, Alfa Laval, Comap, Jtekt	

Fransa'yı Avrupa'nın yeşil sanayi lideri yapmayı amaçlayan ve stratejik sektörleri hedefleyen **Fransa 2030 Planı**, ekolojik dönüşümü hızlandırmayı amaçlayan **Yeşil Ulus Fransa Planı** ve batarya, güneş paneli, rüzgar enerjisi, ısı pompaları yatırım projelerine yönelik vergi indirimleri gibi politikaları kapsayan **Yeşil Sanayi Kanunu**, karbonsuz ekonomiye dayalı yeniden sanayileşme hamlesinde yabancı yatırımcılara önemli avantajlar sunmaktadır. Yalnızca 2030 Planı kapsamında AURA Bölgesi, 900 proje ile 5,7 milyar € Fransız hükümetinden destek almıştır.



6. PAZARA GİRİŞ STRATEJİLERİ

Bölgedeki ekonomik dinamizmden azami derecede istifade edilmesi ve ihracatımızın artırılmasını teminen hemen her ülkede geçerli olabilecek geleneksel ve çağdaş pazara giriş stratejilerinin birlikte hayata geçirilmesinde yarar görülmektedir.

01

Pazar Araştırması ve Hedef Kitlenin Belirlenmesi

AURA bölgesindeki pazar talebi, tüketici davranışı ve rekabet ortamının iyi analiz edilmesi. Demografik özellikler, gelir düzeyleri ve tercihler gibi faktörleri göz önünde bulundurarak ürün/hizmete uygun hedef kitlenin tespit edilmesi ve ürünün, ambalajın veya pazarlama materyallerinin yerleştirilmesi.

Ekonomik şartların bozulmasıyla Fransa'da tüketicilerin %85'inin satın alma davranışlarını değiştirdiği, indirimli/private label gibi daha uygun fiyatlı ürünlere ve ikinci el eşyaya yöneldiği kamuoyu araştırmalarına yansımaktadır.

Fransa'ya ihracatta potansiyel ürün matrisleri: <https://ticaret.gov.tr/yurtdisiteskilati/avrupa/fransa/genel-bilgiler>

02

Dağıtım Kanalları ile Temas Kurulması

Bölgede güçlü bir varlığı olan yerel distribütörler, acenteler veya perakendecilerle ortaklıklar kurarak daha geniş bir kitleye ulaşılması.

Ticaret Bakanlığımızın <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/> adresi üzerinden başvurarak AURA/Fransa pazarındaki dağıtım kanallarına ulaşmak için Ataşeliğimizle irtibat kurulabilir.

03

Ticari Fuarlara ve Etkinliklere Katılım Sağlanması

Ürün/hizmetleri sergilemek için bölgedeki ticaret fuarlarına, iş etkinliklerine iştirak edilerek yeni bağlantılar kurulması, mevcut ilişkilerin geliştirilmesi ve sektördeki yeniliklerin/eğilimlerin takip edilmesi.

Şehir ve sektör özelinde fuar takvimi: https://www.eventseye.com/fairs/c1_trade-shows_france.html

Ticaret Bakanlığımız tarafından milli/bireysel katılımı desteklenen fuarlar: <https://www.ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar/2024-ve-2025-yilinda-destek-kapsamina-alinan-yurtdisi-fuarlar>



04

Dijital Pazarlama Kanallarının Kullanılması

Marka ve ürünlerin bölgedeki bilinirliğini artırmak için sosyal medya, hedefli reklamcılık ve arama motoru optimizasyonu gibi dijital pazarlama kanallarının kullanılması; hedef kitleye uygun yerleştirilmiş içerikler oluşturulması

Auvergne-Rhône-Alpes'te tüketicilerin sosyal medya kullanımı Fransa geneliyle paralel şekilde Facebook (% 71), Youtube (% 60), Instagram (% 55), Snapchat (% 40) ve TikTok (% 44) olarak sıralanmaktadır. Bununla birlikte, tüketicilerin TV izleme (% 80) ve radyo dinleme (% 59) oranları da hâlâ oldukça yüksek seviyededir.

05

Müşteri Hizmetlerinin Etkin Olması

Uzun süreli ve güvene dayalı bir ticari ilişki tesis edilmesi için müşteri beklentilerinin anında ve eksiksiz karşılanması.

Fransız firmalar/tüketicilerin satın alma davranışları üzerinde ürün ve hizmetin satış sonrası desteğinin olup olmadığı oldukça etkilidir. Bu nedenle, pazarda kalıcı olmak için operasyonun gerekliliklerine göre irtibat bürosu/şube açmak veya şirket kurmak, yerel ortaklıklar edinmek önem arz etmektedir.

06

Yerel Gelişmelerin Yakından Takip Edilmesi

Fransa ve AURA'daki ekonomik eğilimleri, mevzuat değişikliklerini ve pazardaki gelişmeleri takip ederek risk ve fırsatlardan haberdar olunması.

*Fransa Pazar Bilgileri Raporu: <https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/fransa/pazar-bilgileri>
Ulusal/bölgesel ekonomik gelişmeler: <https://www.lesechos.fr/>;
<https://www.lemonde.fr/>; <https://www.leprogres.fr/>; <https://www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr/en>
Kamu ihalelerinin takibi: <https://www.marchesonline.com/>
İthalatçı Firma Sorgusu: <https://www.infogreffe.fr/> ; <https://annuaire-entreprises.data.gouv.fr/>*

07

İhracat ve Yatırıma Yönelik Destekler

Türk Ticaret Bakanlığı'nın ihracatçılara sağladığı devlet yardımları (kolaydestek.gov.tr) ile Business France İstanbul'un (istanbul@businessfrance.fr) OnlyLyon Invest Yatırım Ajansı'nın (<https://www.aderly.fr/>) Fransa'daki yatırım projelerine yönelik danışmanlığından istifade edilmesi.

Ticaret Bakanlığı, e-ticaret, birim kirası, test/analiz/sertifika giderleri, fuar katılımı, marka tescili, tanıtım faaliyetleri gibi çok farklı başlıklarda ihracatımızı teşvik etmeye yönelik kapsayıcı bir destek programı yürütmektedir. OnlyLyon Invest ve Business France İstanbul ise Fransa'da Türkiye'nin yatırımlarını artırmaya dönük proje bazlı danışmanlık hizmeti vermektedir.

7. SONUÇ VE ÖNERİLER

Auvergne-Rhône-Alpes Bölgesi'ne ve Fransa'ya ürün/hizmet ihracatında dikkate alınması gereken en temel husus, piyasanın dijital ve yeşil dönüşüme odaklı bir ekonomik yapılanma içerisinde olduğudur. Pazardaki talebe uygun, gerekli kalite, çevre ve/veya güvenlik standartlarını sağlayan ürün/hizmetlerin, etkin bir iletişim ve tanıtım stratejisi ile sunulurak Bölgedeki ekonomik potansiyelin değerlendirilmesi mümkündür.



PAZAR BEKLENTİLERİNE UYGUN ARZ

- Sorumlu tüketim alışkanlıklarının (kalite, izlenebilirlik, özgünlük, şeffaflık, çevreye saygı vb.) ve inovatif ürün beklentilerinin dikkate alınması
- Genişletilmiş üretici sorumluluğu (EPR) gibi AB düzeyindeki ve Norme Française gibi ulusal teknik standartlar/düzenlemeler ile uyumlu tedarik sağlanması (<https://normalisation.afnor.org>)
- İhracatımıza etki edecek Avrupa Birliği'nin çevre-ticaret eksenli düzenlemelerinin takip edilmesi (<https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/yesil-mutabakat>)

FRANSIZ İŞ KÜLTÜRÜNE UYGUN İLETİŞİM VE TANITIM

- Pazarlama faaliyetlerinde B2B toplantılar, fuar veya firma ziyareti aracılığıyla yüz yüze iletişime özen gösterilmesi ve ihtiyaç halinde tercüman bulundurulması
- Fransızca dilinde tanıtım materyali hazırlanması
- Yoğun bürokratik süreç ile grevlerin iş planlamalarında dikkate alınması
- Resmi/dini tatil ve yaz tatili dönemlerinde iş programı yapmaktan kaçınılması (<https://www.service-public.fr/particuliers/actualites/A15406>)



PAZARDAKİ POTANSİYEL RİSK VE TEHDİTLER

- Yatırım ve tüketimdeki azalışa bağlı olarak Fransa'da ekonomik büyüme beklentisinin düşük olması (%0,6)
- Sahte sipariş gibi dolandırıcılık olaylarına karşın ilk ticari bağlantılarda ayrıntılı firma sorgulaması
- Bireysel/kurumsal banka hesabı açılmasında zorlukla karşılaşılması
- Made in France, Made in EU etiketli ürünler ve Uzakdoğu menşeli ürünlerle rekabet edilmesi

YARARLANILAN KAYNAKLAR

- 1- *EY 2024 France Attractiveness Survey*
https://www.ey.com/fr_fr/attractiveness/barometre-de-l-attractivite-de-la-france
- 2- *AURA Ticaret ve Sanayi Odası 2025 Bölgesel Verileri*
<https://www.calameo.com/ci-ara/read/006787500d8951e600b5c>
- 3- *ADERLY Yatırım Ajansı Sunumu (Mart 2023)*
- 4- *AURA Entreprises Ekonomik ve Bölgesel İstihbarat Birimi*
<https://plateforme-iet.auvergnerhonealpes-entreprises.fr/>
- 5- *Roches - Roussillon Kimyasal Platformu*
<https://www.osiris-gie.com/>
- 6- *Grenoble Yatırım Ajansı*
<https://www.investingrenoblealpes.com/>
- 7- *Auvergne-Rhône-Alpes Yatırım Ajansı Sektör Raporları*
<https://invest-in-auvergnerhonealpes.com/>
- 8- *Fransa Chimie, Auvergne-Rhône-Alpes Kimya Derneği*
<https://www.chimie-aura.org/>
- 9- *AURA Ticaret ve Sanayi Odası Ekonomik Görünüm Raporu, Nisan 2025*
<https://www.auvergne-rhone-alpes.cci.fr/economie-et-territoire/conjoncture-et-tendances-economiques>
- 10- *Hedef Kitle: Auvergne-Rhône-Alpes'teki (Fransa) Tüketiciler, Statista, Mart 2024*
- 11- *Auvergne-Rhône-Alpes Turizm Ajansı Sunumu*
<https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/lagence-regionale-du-tourisme/>
- 12- *Ulusal İstatistik Kurumu INSEE Bölgesel Verileri*
<https://www.insee.fr/>
- 13- *Gümrükler Genel Müdürlüğü Dış Ticaret Verileri*
<https://lekiosque.finances.gouv.fr/Default.asp>



**T.C LYON
BAŞKONSOLOSLUĞU
TİCARET ATAŞELİĞİ**

**Soru ve
talepleriniz
için bize
ulaşın**



59 rue de Créqui
69006 Lyon Fransa



<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr>

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/fransa/genel-bilgiler>



+33 4 27 01 37 26



lyon@ticaret.gov.tr

EK 1 - FRANSA'NIN DÜNYA VE TÜRKİYE İLE DIŞ TİCARETİ

FRANSA'NIN DIŞ TİCARETİ: MADDE GRUPLARI					
Milyon €	2024 İhracat	%Pay	2024 İthalat	%Pay	Denge
CIF/FOB (Askeri teçhizat ve eşğin altındaki veriler hariç)	587 462	100	687 717	100	-100 255
AZ- Tarım, ormancılık, balıkçılık ve su ürünleri	18 563	3,2	18 068	2,6	495
C1- Tarımsal gıda endüstrilerinden ürünler (IAA)	63 906	10,9	59 381	8,6	4 525
C2- Rafine petrol ürünleri ve kok kömürü	10 293	1,8	27 735	4,0	-17 442
C3- Mekanik ekipman, elektrikli, elektronik ve bilgisayar ekipmanları	106 494	18,1	144 204	21,0	-37 710
C4- Taşıma ekipmanları	114 743	19,5	109 759	16,0	4 984
C5- Diğer sanayi ürünleri	250 021	42,6	266 950	38,8	-16 929
DE- Doğal hidrokarbonlar, diğer maden çıkarma sanayi ürünleri, elektrik, atık	19 485	3,3	57 586	8,4	-38 101
JZ- Yayıncılık ve iletişim ürünleri	3 962	0,7	4 033	0,6	-71

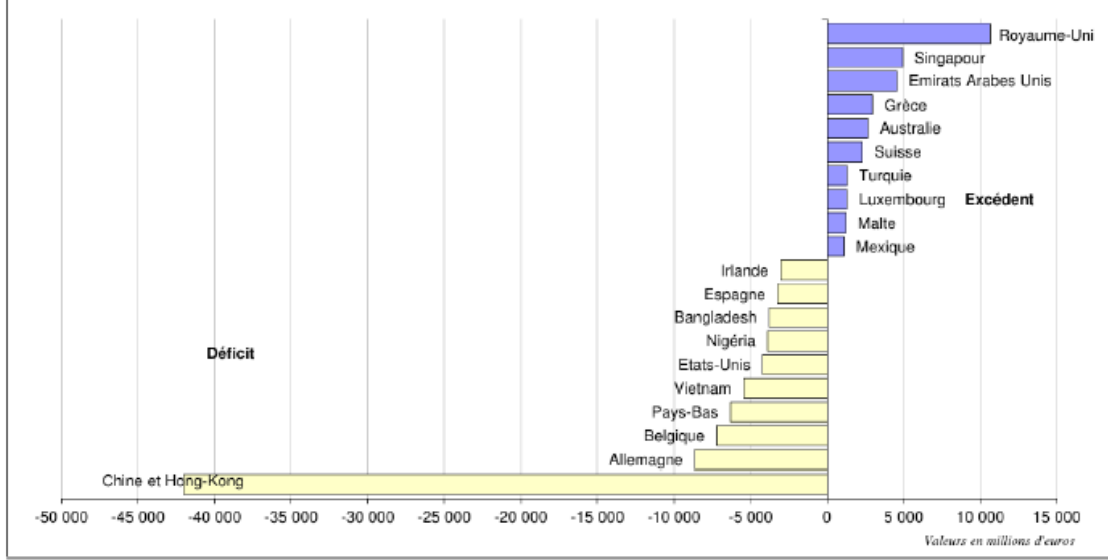
Kaynak: Le Kiosque

2024 yılında Fransa'nın 1,3 trilyon Avro'ya varan dış ticaret hacmi içerisinde ilk beş sektörü sırasıyla otomotiv (%7,1) ile havacılık/uzay imalat ürünleri (%6,8), ilaç (%5,5), genel amaçlı makine ve ekipman (%5,3) ile temel kimyasallar, plastik ve sentetik kauçuk ürünleri (%4,6) oluşturmuştur. Enerji hariç imalat dengesi, başta parfüm ve kozmetik ürünlerinin etkisiyle 17,3 milyar €'luk yeni bir rekora ulaşan ilaç ve lüks mallar olmak üzere, çeşitli sektörlerin dinamizmi sayesinde 2024 yılında 10,5 milyar Avro iyileşmiştir.

Öte yandan, başta içten yanmalı ve elektrikli araçlar olmak üzere otomotiv sektöründeki ticaret yavaşlamış ve sektördeki zorlukların etkisiyle ulaşım ekipmanları dengesi biraz kötüleşerek 4,9 milyar € olmuştur. Ülkenin ihracatının geleneksel itici gücü olan havacılık satışlarındaki artış sınırlı kalmış olup, ihracatı artmasına rağmen ithalatı, daha keskin bir şekilde yükselmiştir. Ekonomi Bakanlığı'na göre bu durum, fabrikaları giderek Fransa dışına taşınan Airbus'ın endüstriyel tercihlerini göstermektedir. Eczacılık ürünleri ithalatı 2023'teki belirgin artışın ardından 2024 yılında normale dönmüş; parfüm ve kozmetik ürünleri ile kimyasal maddelerdeki arz fazlası ise tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Tekstil, giyim ve derideki açık, deri, bavul ve ayakkabı ihracatı sayesinde iyileşmiştir. Buna ek olarak, tarım sektörünün fazlası da zayıf tahıl hasadı nedeniyle 700 milyon € düşmüş, tarımsal gıda endüstrilerindeki pozitif denge de - 500 milyonu içekte olmak üzere - 1 milyar € azalmıştır.

FRANSA'NIN DIŞ TİCARETİ: ÜLKELER

Ülkeler itibarıyla incelendiğinde Fransa, en büyük ticaret ortağı olan Avrupa Birliğı ile açığını azaltmıştır. Fransız Gümrük İdaresi'ne göre, 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla AB ile ticaret açığı 10 milyar Avro azalarak 35,8 milyar Avro ile 2009'dan bu yana en düşük seviyeye inmiştir. Asya ve ABD ile de denge negatif seyretmekle birlikte iyileşmiştir. 2021'e kadar ABD pazarında fazla veren Fransa'nın 2024 yılında bu ülke ile verdiği açık 5 milyar Avroya gerilemiştir.



Geçtiğimiz yıl, Fransa'nın ihraç pazarlarından ilk beş ülkenin payı %42 iken tedarikçi ilk beş ülkenin toplam ithalat içerisindeki payı %46 düzeyinde gerçekleşmiştir.

FRANSA'NIN İTHALATINDA İLK 20 ÜLKE

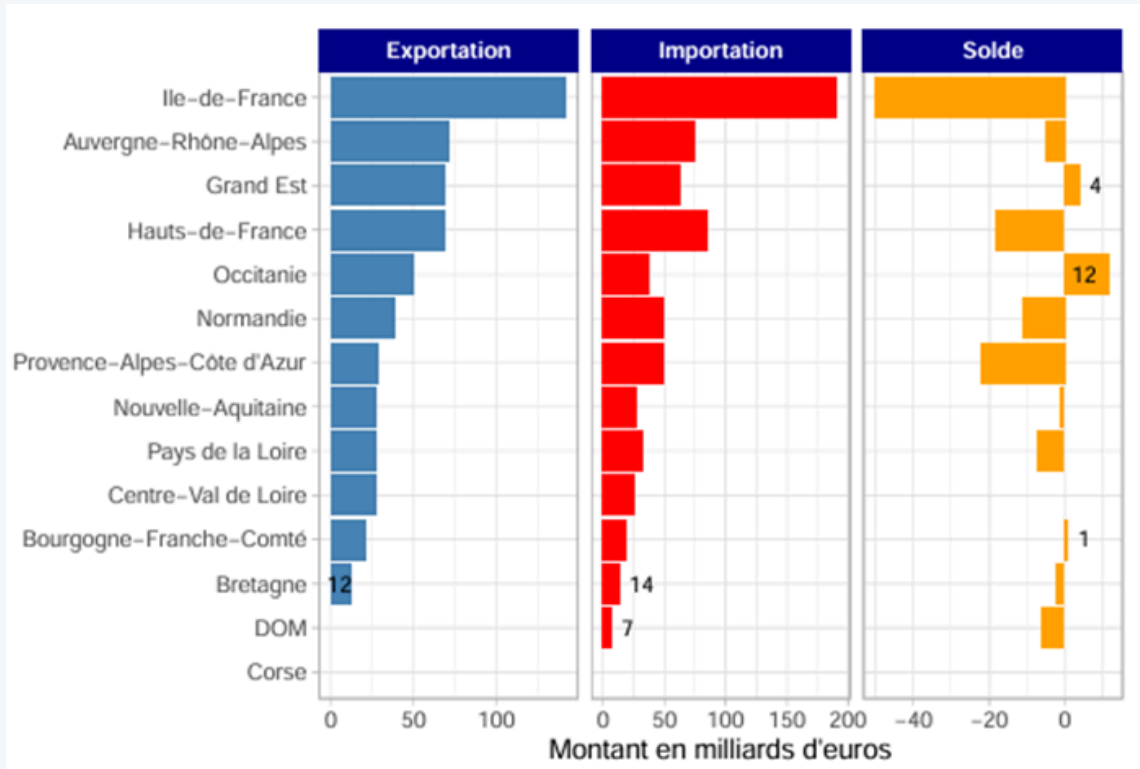
	Bin Avro	
	2024	2023
TOPLAM	687,716,559	720,369,925
1 Almanya	86,435,612	90,781,387
2 Çin	70,835,568	72,141,971
3 ABD	52,710,621	51,955,397
4 Belçika	52,492,661	60,462,357
5 İtalya	50,707,256	52,594,693
6 İspanya	47,216,476	50,309,227
7 Hollanda	29,491,379	31,207,340
8 İngiltere	26,878,820	26,104,424
9 İsviçre	17,488,641	16,947,366
10 Polonya	16,164,138	16,403,594
11 Belirlenemeyen Ülkeler	11,163,565	11,523,951
12 Türkiye	10 796 385	11 247 093
13 Japonya	9,636,034	10,513,495
14 Çekya	9,333,432	9,440,517
15 Hindistan	9,327,774	9,007,016
16 İrlanda	8,591,726	10,014,927
17 Portekiz	7,618,690	8,142,519
18 Fas	7,382,027	7,408,460
19 İsveç	7,177,527	8,003,237
20 Vietnam	6,989,643	6,444,210
Diğer Ülkeler	149,029	159,492

Kaynak: Le Kiosque

FRANSA'NIN İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE		
	Bin Avro	
	2024	2023
TOPLAM	587,462,935	597,126,817
1 Almanya	77,806,817	82,222,675
2 ABD	48,483,453	45,102,257
3 İtalya	48,173,405	53,167,191
4 Belçika	45,271,140	48,041,029
5 İspanya	43,986,864	44,805,652
6 İngiltere	37,543,312	36,687,183
7 Çin	24,215,671	25,350,881
8 Hollanda	23,176,183	22,850,091
9 İsviçre	19,811,400	20,889,898
10 Polonya	15,170,633	14,522,736
11 Türkiye	12 301 971	11 816 54
12 Japonya	9,338,871	6,857,895
13 Hindistan	7,685,884	7,192,754
14 Portekiz	7,473,153	6,956,189
15 Singapur	7,569,629	10,005,945
16 Fas	7,427,898	6,566,485
17 Birleşik Arap Emirlikleri	6,506,230	5,118,197
18 Güney Kore	6,879,499	6,109,378
19 Çekya	6,461,396	6,237,014
20 İsveç	5,716,863	6,446,972
Diğer Ülkeler	126,400	130,072

FRANSA'NIN BÖLGELER İTİBARIYLA DIŞ TİCARETİ				
	Bin Avro			
	İHRACAT		İTHALAT	
	2024	2023	2024	2023
TOPLAM	579 266 950	589 760 177	684 218 302	718 771 534
Hauts-de-France	67 990 745	66 452 848	85 718 155	85 350 397
Ile-de-France	141 573 918	146 135 538	191 857 938	207 184 406
Centre-Val de Loire	26 902 354	28 042 476	26 637 446	28 365 909
Normandie	38 680 475	38 691 460	49 918 411	49 431 931
Bretagne	12 274 728	12 748 062	13 900 918	15 011 477
Pays de la Loire	27 102 450	25 534 791	34 075 541	35 864 958
Nouvelle-Aquitaine	26 617 547	25 759 861	27 603 726	28 723 004
Occitanie	49 522 557	51 369 381	37 631 411	37 871 606
Grand Est	67 646 034	71 839 921	63 459 028	71 306 477
Bourgogne-Franche-Comté	21 304 640	21 763 002	19 928 128	20 939 504
Auvergne-Rhône-Alpes	71 274 115	71 901 686	76 267 466	77 923 211
Provence-Alpes-Côte d'Azur	28 011 650	28 587 464	50 155 404	53 616 302
Corse	61 689	66 171	488 338	528 272
Belirsiz	682	1 070	1 559	1 690
Guadeloupe	57 312	59 503	1 467 990	1 467 464
Martinique	71 923	63 102	1 301 813	1 395 891
Guyane	42 403	602 311	729 066	557 002
Réunion	123 427	134 549	2 699 822	2 736 809
Mayotte	8 301	6 981	376 142	495 224

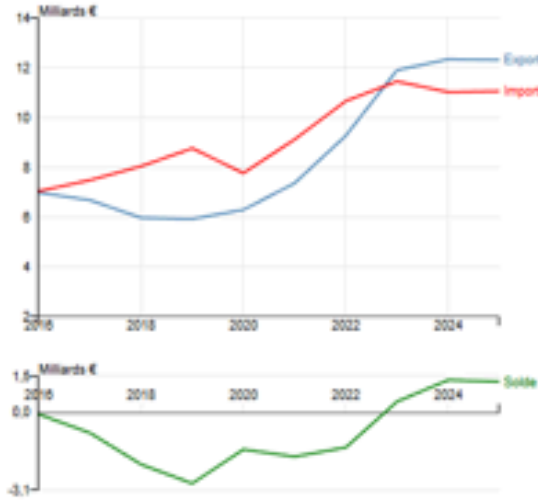
Kaynak: Le Kiosque



Fransa'nın en fazla ihracat ve ithalat yapan bölgeleri Ile-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Grand Est ve Hauts-de-France'dır. AURA Bölgesi, toplam ihracatta %12,3'lük payı ile ikinci ve ithalatta ise %11,1 ile üçüncü sıradadır.

FRANSA-TÜRKİYE: İHRACAT				
Bin Avro				
İhracat				
	2024		2023	
FRANSA	Toplam	Türkiye	Toplam	Türkiye
(Askeri malzemeler hariç)	579 266 950	12 301 971	589 760 177	11 816 548
İhracat				
	2024		2023	
ATAŞELİK BÖLGESİ*	Toplam	Türkiye	Toplam	Türkiye
	119 196 302	1 919 464	119 424 549	1 939 626

Kaynak: Le Kiosque



Fransa'nın AB dışı Avrupa ile ticaretinde ülkemiz Birleşik Krallık (%46,5) ve İsviçre (%24,8) 'nin ardından %15,3 pay ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Türkiye'nin uzun yıllardır Fransa ile pozitif seyreden ticaret dengesi 2023 yılından itibaren negatife dönmüştür. Negatif dış ticaret dengesinin, büyük ölçüde havacılık ve savunmada ülkemizin Fransa'dan yaptığı alımlar ile otomotiv piyasasındaki arz-talep değişikliklerinden kaynaklandığı anlaşılmaktadır.

FRANSA-TÜRKİYE: İTHALAT

Bin Avro

İthalat				
	2024		2023	
FRANSA	Toplam	Türkiye	Toplam	Türkiye
(Askeri malzemeler hariç)	684 218 302	10 796 385	718 771 534	11 247 093
İthalat				
	2024		2023	
ATAŞELİK BÖLGESİ*	Toplam	Türkiye	Toplam	Türkiye
	123 799 320	1 372 934	127 585 719	1 424 772

* Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté ve Kuzey Nouvelle Aquitaine Bölgeleri

Kaynak: Le Kiosque

FRANSA’NIN BÖLGELERİ İLE TÜRKİYE ARASINDAKİ DİŞ TİCARET

Bin Avro

	İHRACAT		İTHALAT	
	2024	2023	2024	2023
TOPLAM	12 301 971	11 816 548	10 796 385	11 247 093
Hauts-de-France	1 021 357	1 026 009	1 225 292	1 077 714
Ile-de-France	3 016 896	3 292 685	4 596 129	4 834 050
Centre-Val de Loire	271 043	242 731	244 411	319 649
Normandie	598 615	529 286	378 521	333 633
Bretagne	145 341	151 914	138 655	143 579
Pays de la Loire	798 834	746 947	320 026	380 885
Nouvelle-Aquitaine	302 614	328 841	193 519	259 660
Occitanie	2 911 765	2 132 221	928 926	1 028 571
Grand Est	732 597	761 616	796 281	901 871
Bourgogne-Franche-Comté	400 299	323 480	222 544	217 841
Auvergne-Rhône-Alpes	1 216 551	1 287 305	956 871	947 271
Provence-Alpes-Côte d'Azur	883 391	992 749	600 898	620 604
Corse	254	134	3 760	3 029
Guadeloupe	0	0	37 462	32 182
Martinique	0	0	37 211	37 026
Guyane	0	0	15 610	13 870
Réunion	1 027	632	80 709	80 172
Mayotte	0	0	19 714	19 176

Kaynak: Le Kiosque

Bölgeler itibarıyla Fransa-Türkiye ikili ticareti incelendiğinde, Fransa’nın ülkemize 12,3 milyar €’yu bulan ihracatında sırasıyla Ile-de-France, Occitanie ve Auvergne-Rhône-Alpes; Türkiye’den ithalatında ise Ile-de-France, Hauts-de-France ve Auvergne-Rhône-Alpes ağırlıklı ticaret yapılan bölgelerdir.

FRANSA’NIN TÜRKİYE’DEN İTHALATINDA İLK 20 MADDE

	Bin Avro	
	2024	2023
TOPLAM	10,796,385	11,247,093
C29A -Otomotiv endüstrisi için ürünler	3,224,101	3,611,726
C14Z - Giyim eşyaları	1,557,859	1,651,274
C29B - Otomobiller için parçalar	718,927	638,617
C28A - Genel kullanım için makine ve ekipmanlar	661,050	703,379
C27A - Ev aletleri	453,468	513,417
C27B - Elektrik ekipmanları	395,146	377,771
C10C - Suları dahil olmak üzere meyve ve sebze ürünleri,	351,313	299,459
C13Z - Tekstil ürünleri	340,512	356,462
C25E - Metal araç gereç	331,330	337,301
C30C -Uçak ve uzay çalışmalarına yönelik ürünler	237,845	210,867
C22B - Plastik Ürünler	246,571	254,243
C24B - Demir dışı metaller	219,584	243,283
C23B - İnşaat malzemeleri ve diğer mineral ürünler	221,127	218,903
C22A - Kauçuktan ürünler	166,069	131,896
C19Z - Rafine edilmiş petrol ürünleri ve kok	184,801	144,976
C31Z - Mobilya	161,130	153,309
C20A - Temel kimyasallar , azot bileşikleri , plastik ve sentetik kauçuk ürünleri	127,834	146,919
C25A - İnşaat için metal konstrüksiyon	114,473	140,145
C17B - Kağıt veya kartondan ürünler	92,879	89,860
C28D - Muhtelif özel amaçlı makine	88,118	111,403
Diğer Ürünler	1,152	1,137

Kaynak: Le Kiosque

Madde grupları bazında ikili ticaret değerlendirildiğinde, Türkiye’nin ihraç ürün kalemlerindeki (otomotiv ağırlıklı, tekstil/hazır giyim, kauçuk/plastik, elektrik ve makine ekipmanları) çeşitliliğin, Fransa’nın ülkemize sattığı mal gruplarından (otomotiv, havacılık, makine ve elektrikli ekipmanlar, kimyasallar, metaller, kauçuk/plastik) daha sınırlı olduğu görülmektedir.

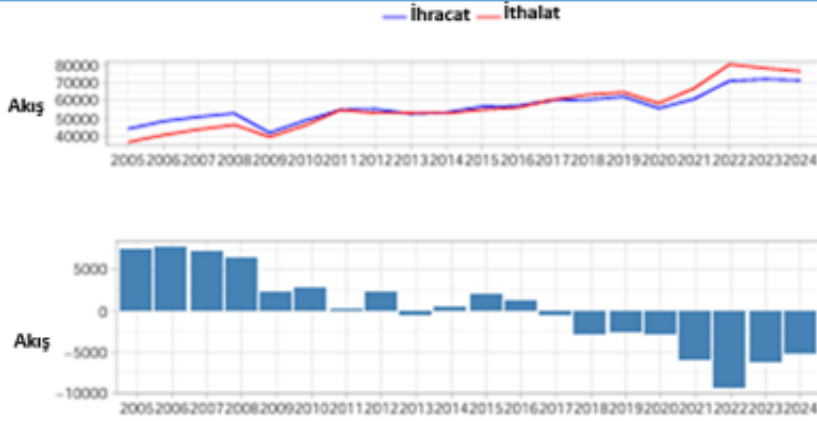
FRANSA’NIN TÜRKİYE’YE İHRACATINDA İLK 20 MADDE

	Bin Avro	
	2024	2023
TOPLAM	12,301,971	11,816,548
C30C -Uçak ve uzay çalışmalarına yönelik ürünler	2,914,433	1,824,906
C29A -Otomotiv endüstrisi için ürünler	1,708,824	2,286,596
C28A - Genel kullanım için makine ve ekipmanlar	953,550	875,632
C27B - Elektrik ekipmanları	591,105	588,324
C20A - Temel kimyasallar , azot bileşikleri , plastik ve sentetik kauçuk ürünleri	600,877	611,498
C20C - Muhtelif Kimyasallar	538,840	570,096
C29B - Otomobiller için parçalar	532,918	540,749
C24A - Çelik ürünleri ve çeliğin ilk işlenmiş	424,987	540,772
C21Z - Eczacılık ürünleri (ilaç)	380,384	393,674
C20B - Parfüm , kozmetik ve temizlik ürünleri	307,184	267,125
C25E - Metal araç gereç	272,663	255,025
C26E - Ölçme, test ve <u>navigasyon</u> için aparatlar; saatler	275,914	238,450
C22B - Plastik Ürünler	235,112	235,458
C28D - Muhtelif özel amaçlı makine	225,865	232,337
C28B - Tarım ve ormancılık makineleri	220,974	233,776
E38Z - Endüstriyel atık	212,466	194,640
C24B - Demir dışı metaller	176,740	170,163
C15Z - Deri, bavul ve ayakkabı	166,862	173,817
C30A - Gemiler ve tekneler	131,524	124,907
C22A - Kauçuktan ürünler	128,749	119,209
Diğer Ürünler	1,365	1,447

Kaynak: Le Kiosque

EK 2 - AUVERGNE-RHONE-ALPES'İN DÜNYA VE TÜRKİYE İLE DIŞ TİCARETİ

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES'İN DIŞ TİCARETİ



Yıl	İhracat	İthalat	Denge
2024	71 274	76 267	-4 993
2023	71 902	77 923	-6 021
2022	70 880	80 080	-9 200
2021	60 923	66 791	-5 868
2020	55 690	58 484	-2 794
2019	62 220	64 651	-2 431
2018	60 488	63 293	-2 805
2017	60 064	60 492	-428
2016	57 060	55 996	1 064
2015	56 651	54 773	1 878

Département	Part des exportations (en %)
Ain	13,8
Allier	3,0
Ardèche	1,9
Cantal	0,5
Drôme	8,9
Isère	19,8
Loire	5,9
Haute-Loire	1,5
Puy-de-Dôme	6,4
Rhône	26,3
Savoie	3,6
Haute-Savoie	8,4

Département	Part des importations (en %)
Ain	12,0
Allier	1,9
Ardèche	2,0
Cantal	0,3
Drôme	5,1
Isère	18,7
Loire	6,2
Haute-Loire	1,7
Puy-de-Dôme	9,4
Rhône	34,0
Savoie	2,7
Haute-Savoie	5,9

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES'İN DIŞ TİCARETİNDE BÖLGELER

Bölgeler	2024 İhracat	%Pay	2024 İthalat	%Pay	Denge
Avrupa Birliği	42,229	59.2	45,015	59.0	- 2,786
<i>Euro Bölgesi</i>	<i>36,174</i>	<i>50.8</i>	<i>38,109</i>	<i>50.0</i>	<i>- 1,935</i>
3. Ülkeler	29,045	40.8	31,252	41.0	- 2,207
<i>AB dışı Avrupa</i>	<i>8,763</i>	<i>12.3</i>	<i>8,271</i>	<i>10.8</i>	<i>492</i>
<i>Afrika</i>	<i>3,187</i>	<i>4.5</i>	<i>1,656</i>	<i>2.2</i>	<i>1,531</i>
<i>Amerika</i>	<i>7,252</i>	<i>10.2</i>	<i>5,406</i>	<i>7.1</i>	<i>1,846</i>
<i>Yakın ve Orta Doğu</i>	<i>1,468</i>	<i>2.1</i>	<i>416</i>	<i>0.5</i>	<i>1,052</i>
<i>Asya</i>	<i>8,249</i>	<i>11.6</i>	<i>13,319</i>	<i>17.5</i>	<i>- 5,070</i>
<i>Diğer</i>	<i>126</i>	<i>0.2</i>	<i>2,184</i>	<i>2.9</i>	<i>- 2,058</i>
Toplam (askeri malzeme hariç)	71,274	100	76,267	100	- 4,993

Milyon €

Kaynak: Le Kiosque

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES'İN İTHALATINDA İLK 10 MADDE

	Bin Avro	
	2024	2023
TOPLAM	76 267 466	76 882 302
C21Z - Eczacılık ürünleri (ilaç)	7 494 586	6 832 931
C28A - Genel kullanım için makine ve ekipmanlar	5 293 090	5 832 414
C20A - Temel kimyasallar, azot bileşikleri , plastik ve sentetik kauçuk ürünleri	5 269 482	5 527 362
C24B - Demir dışı metaller	4 476 545	4 142 932
C27B - Elektrik ekipmanları	4 326 997	3 828 195
C29A -Otomotiv endüstrisi için ürünler	3 730 103	3 644 378
C20C - Muhtelif Kimyasallar	3 579 814	3 344 813
C28D - Muhtelif özel amaçlı makine	2 606 499	3 102 008
C22B - Plastik Ürünler	2 336 268	2 406 622
C10H - Muhtelif gıda ürünleri	2 100 131	2 174 252
Diğer Ürünler	35,053,951	36,046,395

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES'İN İHRACATINDA İLK 10 MADDE

	Bin Avro	
	2024	2023
TOPLAM	71 274 115	71 761 734
C20A - Temel kimyasallar , azot bileşikleri , plastik ve sentetik kauçuk ürünleri	8 836 991	8 840 976
C20C - Muhtelif Kimyasallar	4 845 806	4 952 406
C28A - Genel kullanım için makine ve ekipmanlar	4 841 673	4 807 692
C21Z - Eczacılık ürünleri (ilaç)	4 631 439	4 693 533
C24B - Demir dışı metaller	4 281 734	3 955 079
C27B - Elektrik ekipmanları	4 179 200	3 514 016
C28D - Muhtelif özel amaçlı makine	3 064 409	3 329 050
C29A -Otomotiv endüstrisi için ürünler	2 972 206	3 017 937
C22B - Plastik Ürünler	2 666 720	2 858 279
C20B - Parfüm , kozmetik ve temizlik ürünleri	2 630 905	2 672 956
Diğer Ürünler	28,323,032	29,119,810

Kaynak: Le Kiosque

AUVERGNE - RHÔNE-ALPES'İN TÜRKİYE'DEN İTHALATI		
	Bin Avro	
	2024	2023
TOTAL	956 871	947,301
C29A -Otomotiv endüstrisi için ürünler	134,782	125,732
C28A - Genel kullanım için makine ve ekipmanlar	112,069	123,460
C27B - Elektrik ekipmanları	83,580	67,754
C24B - Demir dışı metaller	63,325	67,629
C14Z - Giyim eşyaları	55,043	64,810
C25E - Metal araç gereç	50,445	57,327
C29B - Otomobiller için parçalar	39,885	43,559
C13Z - Tekstil ürünleri	35,479	37,080
C22B - Plastik Ürünler	32,093	30,659
C10C - Suları dahil olmak üzere meyve ve sebze ürünleri,	25,181	28,613
C22A - Kauçuktan ürünler	24,653	23,826
C27A - Ev aletleri	24,450	22,995
C25A - İnşaat için metal konstrüksiyon	21,386	21,881
C30C -Uçak ve uzay çalışmalarına yönelik ürünler	20,922	21,218
C20A - Temel kimyasallar , azot bileşikleri , plastik ve sentetik kauçuk ürünleri	19,400	16,494
C31Z - Mobilya	19,105	14,797
C28D - Muhtelif özel amaçlı makine	17,776	14,441
C28B - Tarım ve ormancılık makineleri	16,584	11,903
C32A - Bijüteri, mücevherat , müzik aletleri	16,240	8,402
C23B - İnşaat malzemeleri ve diğer mineral ürünler	16,022	6,855
Diğer Ürünler	128 451	137,866

AUVERGNE - RHÔNE-ALPES'İN TÜRKİYE'YE İHRACATI		
	Bin Avro	
	2024	2023
TOTAL	1 216 551	1 287 348
C29A -Otomotiv endüstrisi için ürünler	188,537	207 243
C20A - Temel kimyasallar , azot bileşikleri , plastik ve sentetik kauçuk ürünleri	153,628	142 450
C28A - Genel kullanım için makine ve ekipmanlar	110,930	112 622
C20C - Muhtelif Kimyasallar	89,640	90 455
C27B - Elektrik ekipmanları	76,501	81 959
C29B - Otomobiller için parçalar	74,361	66 089
C28D - Muhtelif özel amaçlı makine	65,882	68 411
C25E - Metal araç gereç	59,548	56 132
C30C -Uçak ve uzay çalışmalarına yönelik ürünler	51,572	42 302
C22B - Plastik Ürünler	40,051	46 368
C26A - Elektronik bileşenler ve kartları	31,532	37 067
C24B - Demir dışı metaller	30,716	32 595
C27A - Ev aletleri	28,365	17 243
C32B - Tıp, dişçilik ve optik aletleri	25,900	21 404
C20B - <u>Parfüm</u> , kozmetik ve temizlik ürünleri	23,784	48 511
C26E - Ölçme, test ve navigasyon için aparatlar; saatler	23,196	19 258
C21Z - Eczacılık ürünleri (ilaç)	18,889	21 046
C22A - Kauçuktan ürünler	17,322	16 215
C24A - Çelik ürünleri ve çeliğin ilk işlenmişi	14,099	14 165
C23B - İnşaat malzemeleri ve diğer mineral ürünler	10,592	15 375
Diğer Ürünler	81 507	130 438

Kaynak: Le Kiosque